

ГАЛИМЗЯНОВА Ильхамия Исхаковна

**ФОРМИРОВАНИЕ ЯЗЫКОВОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ  
БУДУЩИХ МЕНЕДЖЕРОВ В ПРОЦЕССЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО  
ОБРАЗОВАНИЯ**

13.00.08 – теория и методика профессионального  
образования

**А в т о р е ф е р а т**

**диссертации на соискание ученой степени  
кандидата педагогических наук**

Работа выполнена на кафедре иностранных языков Казанского государственного технологического университета.

Научные руководители: - доктор педагогических наук,  
профессор Н.Ш.Валеева  
- кандидат филологических наук,  
профессор Н.Х.Мифтахова

Официальные оппоненты: - доктор педагогических наук,  
профессор Ф.Л.Ратнер  
- кандидат педагогических наук  
М.С. Сунцова

Ведущая организация: Казанский государственный  
технический университет

Защита состоится 4 декабря 2002 г. в 14<sup>00</sup> на заседании диссертационного совета Д 063.37.04 по защите диссертаций на соискание ученой степени доктора педагогических наук при Казанском государственном технологическом университете по адресу: 420015, г. Казань, ул.К.Маркса, 68.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке Казанского государственного технологического университета.

Автореферат разослан 2 ноября 2002 года.

Ученый секретарь  
диссертационного совета  
доктор педагогических наук,  
профессор



В.В.Кондратьев

## ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

**Актуальность исследования.** Вступление нашей страны на путь социально-экономических преобразований, переход к цивилизованному рынку вызвали появление новых сфер деятельности, новых профессий, в частности, профессии менеджера.

Рыночная экономика, основанная на конкуренции, свободе производителей, требует значительно большего числа менеджеров, обладающих новыми качествами. Таким образом, в нашей стране существует и возрастает социальная потребность в специалистах — менеджерах, способных эффективно управлять производственными и иными структурами.

Формирование определенных профессионально важных качеств личности менеджера, предпринимательского стиля мышления требует системного подхода и значительного времени. Вот почему очень важно еще в процессе обучения и подготовки к управленческой деятельности во всей полноте представить образ современного типа руководителя, способного успешно решать самые сложные задачи в условиях рыночной экономики.

В условиях жесткой конкурентной борьбы и ускоряющегося научно-технического прогресса требуются руководители, имеющие фундаментальное образование, высокую квалификацию в технической и другой узкопрофессиональной деятельности.

Анализ мировой теории и практики менеджмента свидетельствует о том, что одно из ведущих отличий классического менеджмента от нашей отечественной теории управления состоит в понимании предназначения менеджера как фигуры, определяющей успех совместной деятельности людей в достижении целей организации, и необходимости его профессионального образования. В зарубежных вузах накоплен интересный и обширный опыт организации языковой подготовки будущих менеджеров, совершенствования учебных планов и программ.

Языковая подготовка в значительной мере способствует формированию социально-профессиональной стороны личности специалиста в области менеджмента, отвечающей требованиям современного общества, тем самым содействует обеспечению более высокого качества управления и через него — укреплению социальной стабильности. В связи с этим бесспорным является тот факт, что знание иностранного языка составляет теперь не общекультурное пожелание, а необходимый профессиональный компонент, способствует становлению конкурентоспособного специалиста в своей области.

Проблемы развития профессиональной деятельности менеджера, требований к его компетентности и подготовке привлекают внимание

исследователей. Этим проблемам посвящены работы: Альберт М., Валеевой Н.Ш., Галеева В.Н., Дырина С.П., Иванова В.Н., Кудряшевой Л.Д., Львова И.В., Макарова С.Ф., Мартынова С.Д., Мескон М.Х., Питерс Т. и Уотермен Р., Тарасова В.К., Уткина Э.А., Хедоури Ф., Шарипова Ф.В. и др.

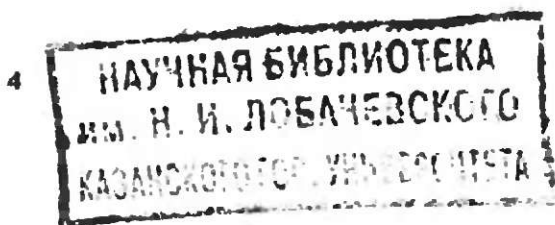
Что касается требований к личности менеджера, опираясь на эти работы, можно выделить только общие подходы, в которые практика, несомненно, будет вносить свои коррективы. Прежде всего, современные менеджеры должны иметь общую фундаментальную подготовку в области экономических и управленческих дисциплин, обладать компьютерной грамотностью и языковой компетентностью.

Переход многих учреждений и предприятий, финансовых систем на прямые контакты с зарубежными партнерами, работа с компьютером (в частности, в Интернете), с документацией и корреспонденцией, передвижения по стране во время зарубежных поездок, нормы делового протокола и этикета на иностранном языке требуют от менеджеров знаний этого языка, умений применять его на практике. Владение иностранным языком делает менеджера конкурентоспособным, открывает перед ним широкие профессиональные возможности.

Обозначенные изменения в целях и требованиях к содержанию высшего профессионального образования будущих менеджеров требует пересмотра целей, содержания и технологий в системе обучения иностранным языкам, укрепления материально-технической базы и кадрового обеспечения, привлечения в вузы специалистов всех профилей, хорошо владеющих иностранным языком, разработки многоуровневой личностно-ориентированной системы иноязычной подготовки студентов, формирования в вузе активной информационно-обучающей среды и т.д. В реальной же практике имеют место несоответствия между объективными требованиями к современному специалисту (менеджеру) и традиционными объемом, структурой и содержанием его языковой подготовки.

В исследованиях, посвященных проблеме преподавания иностранных языков в высшей технической школе (Булатова Д.В., Булатова И.М., Мифтахова Н.Х., Муртазина Э.М., Пивкин С.Д., Пустовалова Н.В., Ратнер Ф.Л., Салтыкова Т.М., Уварова Н.Л. и др.) содержится немало ценных идей, теоретических обобщений, практических рекомендаций. В них раскрываются проблемы и особенности усвоения иностранного языка, определены различные методы его преподавания, обеспечивающие необходимый уровень усвоения.

Анализ существующих научных разработок свидетельствует о многообразии подходов к рассмотрению существующей проблемы языковой подготовки специалистов. Не умаляя значения перечисленных исследований, следует отметить, что они не содержат целостной модели формирования языковой компетентности будущих менеджеров в процессе профессионального образования.





Под языковой компетентностью будущих менеджеров мы понимаем владение выпускниками совокупностью умений и навыков, позволяющих использовать иностранный язык, как в профессиональной деятельности, так и для дальнейшего самообразования, то есть, наличие умения свободно пользоваться полным диапазоном языковых средств на уровне, необходимом для выполнения профессиональных функций.

Таким образом, можно констатировать наличие противоречия между объективной потребностью формирования языковой компетентности будущих менеджеров в процессе профессионального образования и недостаточной разработанностью данной научной проблемы в теории и практике педагогической науки.

Из выявленного противоречия вытекает проблема исследования: каковы условия, определяющие формирование языковой компетентности будущих менеджеров в процессе профессионального образования.

**Объект исследования** – процесс формирования языковой компетентности у студентов – будущих менеджеров.

**Предмет исследования** – педагогические условия формирования языковой компетентности будущих менеджеров.

**Цель исследования** состоит в теоретическом обосновании и экспериментальной апробации содержания языковой подготовки, направленного на формирование языковой компетентности будущих менеджеров в процессе их профессионального образования.

**Гипотеза исследования** – эффективность формирования языковой компетентности у будущих менеджеров может повыситься при реализации следующих условий:

- структура и содержание формируемых языковых знаний, умений и навыков определяются целями, содержанием и спецификой профессиональной деятельности современного менеджера;
- реализуется поэтапная организация языковой подготовки будущих менеджеров, включающая четыре взаимосвязанных последовательно этапа, целевая направленность каждого из которых отражает логику формирования языковой компетентности;
- содержание языковой подготовки структурируется в виде взаимосвязанных и относительно самостоятельных модулей, имеющих в основе интеграцию содержания на внутри- и межпредметном уровнях;
- создание обучающей среды, включающей «погружение» обучающихся в ситуации, максимально приближенные к реальным условиям профессиональной деятельности, стимулирующей активную и эффективную познавательную деятельность;
- осуществление поэтапного педагогического контроля процесса формирования языковой компетентности будущих менеджеров, включающего тестовые методики.

В соответствии с целью, предметом и гипотезой исследования, были поставлены следующие задачи:

1. Обосновать теоретические подходы к отбору и структурированию содержания языковой подготовки будущих менеджеров.
2. Выделить и обосновать этапы формирования языковой компетентности будущих менеджеров в процессе их профессиональной подготовки.
3. Провести отбор и структурирование языкового материала в соответствии с целями каждого этапа, с выделением интегративных связей между иностранным языком и дисциплинами общегуманитарного и социально-экономического цикла, а также общепрофессиональными и специальными дисциплинами.
4. Экспериментально апробировать разработанный курс языковой подготовки в условиях естественного образовательного процесса.

Методологической основой данного исследования послужили ряд научных направлений и теоретико-концептуальных идей в отечественной и зарубежной педагогической литературе: теория многоуровневой структуры управленческих функций (Валеева Н.Ш., Вильям С., Галеев В.Н., Мартынов С.Д., Тарасов В.К., Уткин Э.А., Шакуров Р.Х., и др.), теория педагогического проектирования (Архангельский С.И., Бабанский Ю.К., Викторова Л.Г. Долженко О.В., Иванов В.Г., Ильина Т.А., Кузьмина Н.В., Шатуновский В.Л., и др.). В качестве базовой выбрана теория языковой компетентности будущих специалистов в процессе профессионального образования (Бим И.Л., Булатова Д.В., Булатова И.М., Мифтахова Н.Х., Муртазина Э.М., Ратнер Ф.Т.М. Салтыкова, Уварова Н.Л., Л.).

Методы исследования включали в себя системный, сравнительно-педагогический анализ, изучение педагогического опыта, педагогический эксперимент, анкетирование, тестирование студентов, ретроспективную обработку полученных данных.

#### **Этапы исследования.**

**Первый этап (1997 – 1998 годы)** – Теоретическое изучение состояния проблемы в научной литературе и практике обучения иностранным языкам будущих менеджеров, анализ учебно-методических материалов, наблюдение за педагогическим процессом обучения иностранным языкам в технологическом университете, определение уровня языковой подготовки студентов вуза, накопление и подбор первичного эмпирического материала в рамках намечаемого исследования.

**Второй этап (1998 – 2001 годы)** – Формирование гипотезы, определение целей и задач исследования, внесение изменений в материалы для подготовительного этапа, составление по результатам их проверки экспериментальных материалов для обучения на всех четырех этапах языковой подготовки менеджеров. Проведение намеченного эксперимента,

проверка и корректирование рабочей гипотезы с целью углубления и полного описания эксперимента.

**Третий этап (2001 – 2002 годы) – Систематизация, обобщение, обработка, оформление и обсуждение результатов проведенного эксперимента, оформление диссертационного исследования.**

**Научная новизна и теоретическая значимость диссертационного исследования состоят в том, что:**

1. Разработано содержание поэтапной языковой подготовки  
1. будущих менеджеров, способствующее построению целостного процесса обучения и повышению качества профессиональной подготовки студентов, являющееся средством формирования у них языковой компетентности.
2. Определен и обоснован комплекс педагогических условий формирования языковой компетентности у студентов – будущих менеджеров:
  - структура и содержание формируемых языковых знаний, умений и навыков определяются целями, содержанием и спецификой профессиональной деятельности современного менеджера;
  - поэтапная организация языковой подготовки будущих менеджеров включает четыре взаимосвязанных последовательно этапа, целевая направленность каждого из которых отражает логику формирования языковой компетентности;
  - содержание языковой подготовки структурируется в виде взаимосвязанных и относительно самостоятельных модулей, имеющих в основе интеграцию содержания на внутри- и межпредметном уровнях;
  - создание обучающей среды, включающей «погружение» обучающихся в ситуации, максимально приближенные к реальным условиям профессиональной деятельности, стимулирующей активную и эффективную познавательную деятельность;
  - осуществление поэтапного педагогического контроля процесса формирования языковой компетентности будущих менеджеров, включающего тестовые методики.

**Практическая значимость исследования заключается в том, что на ее материалах диссертантом разработано, апробировано и внедрено в образовательный процесс Казанский государственный технологический университет содержание языковой подготовки будущих менеджеров; полученные в нем результаты позволяют использовать выделенные критерии поэтапного формирования языковой компетентности будущих менеджеров в процессе профессионального образования в других вузах, где существует аналогичная специальность.**



**Обоснованность и достоверность** полученных результатов исследования обусловлены методологической корректностью исходных положений, целенаправленным и глубоким анализом образовательной практики в вузе, адекватностью методики исследования результатам опытно-экспериментальной работы, показавшей эффективность предложенного содержания языковой подготовки в процессе профессионального образования, а также достаточной продолжительностью опытно-экспериментальной работы и непосредственным участием в ней автора.

**Апробация результатов исследования** осуществлялась в ходе опытно-экспериментальной работы на базе социально-экономического факультета КГТУ. Материалы исследования публиковались в сборниках межвузовской научно-практической конференции, посвященной столетию технического образования в Республике Татарстан (Казань, 2000 год); III республиканской научно-практической конференции «Язык и методика его преподавания» (Казань, 2001 год); в сборнике «Новационные процессы в системе профессионального образования» выпуск 2 (Казань, 2001); научной сессии «Языковая подготовка менеджеров» (Казань, 2001), IV республиканской научно-практической конференции «Язык и методика его преподавания» (Казань, 2002 год) и др.

#### **Положения, выносимые на защиту:**

1. Разработанное содержание языковой подготовки студентов – будущих менеджеров снижает остроту противоречия между стандартным содержанием языковой подготовки в неязыковых вузах и объективно новыми требованиями к специалистам управленческого профиля за счет ее построения на основе системного, интегративного, функционально-модульного подходов и обеспечивает формирование у них языковой компетентности.
2. Успешность формирования языковой компетентности у будущих менеджеров достигается введением в образовательный процесс комплекса педагогических условий.

#### **Основное содержание диссертации**

**Структура диссертации.** Диссертационное исследование состоит из введения, двух глав, заключения, библиографии и приложения.

Во введении раскрывается актуальность темы, определена проблема, цель, объект, предмет, задачи, методологическая основа и методы исследования, охарактеризованы этапы работы, сформулированы основные положения, выносимые на защиту.

В первой главе – «Социально-экономические и социокультурные предпосылки формирования языковой компетентности будущих менеджеров» - представлены основные методологические подходы, которые послужили основой для развития идеи формирования языковой компетентности будущих менеджеров. Рассмотрена модель специалиста-менеджера с позиций требований к нему в современных условиях

экономического и социального развития общества, а также возможность учета этих требований в современной квалификационной характеристике специалиста и в образовательном стандарте.

Под языковой компетентностью автор понимает владение выпускниками целым рядом умений и навыков, позволяющих использовать иностранный язык, как в профессиональной деятельности, так и для дальнейшего самообразования.

Анализ требований, предъявляемых к специалисту в современных условиях, позволил сделать вывод о том, что ключевой проблемой является развитие личностных и творческих качеств молодого специалиста. Поэтому учебный процесс должен быть организован таким образом, чтобы стимулировать их развитие.

Сравнительный анализ признаков, характеризующих студента – будущего менеджера и специалиста-менеджера как субъектов деятельности, позволил сделать вывод о том, что для студента качественной характеристикой его персонального и профессионального развития как личности является профессиональное самоопределение – новое интегративное свойство личности, выражающее качественный результат его профессионального становления на определенном этапе. Профессиональное самоопределение не заканчивается с окончанием вуза, а продолжается в процессе профессиональной деятельности.

Проведенный нами анализ опыта зарубежных и российских вузов в организации языковой подготовки будущих менеджеров, позволил выявить перспективные идеи и разработки в этой области. В ходе анализа проблемы формирования языковой компетентности будущих менеджеров раскрыт и уточнен понятийный базис проблемы, педагогические концепции, принципы и направления развития профессионально-ориентированной подготовки специалиста в технологическом вузе.

Все программы объединены в специально разработанные, ускоренные языковые модули, которые фокусируются на культуре, истории и в современном обществе страны или стран, языки которых изучаются. Однако, в сфере профессиональной подготовки менеджеров существует противоречие между потребностью языковой подготовки специалистов и системой обучения, ориентированной на конкретную узкопрофильную область профессиональной деятельности.

Применительно к языковой подготовке – это противоречие между узкой профессионализацией курса иностранного языка и гуманитарным характером будущей профессиональной деятельности обучаемого, а также между дисциплинарным характером учебной деятельности, выражающимся в преподавании иностранного языка как дискретной дисциплины, и интегративным характером профессиональной деятельности, предполагающей способность адекватно выражать себя социально, профессионально, интеллектуально и эмоционально средствами иностранного языка. Интегративные связи систематизируют знания, повышают мотивацию обучения, обогащают внутренний мир студентов.



Развитие этого динамического процесса в конечном итоге позволяет более полно формировать профессиональные качества менеджера, способного стать компетентным и профессионально грамотным руководителем современного производства, а также удовлетворить его (выпускника) познавательные профессиональные потребности на более высоком уровне. Главным в обучении становится формирование профессионального облика специалиста, позитивного и конструктивного отношения к своей профессиональной деятельности, к карьере, к себе, к коллективу.

Обучение иностранным языкам направлено на повышение качества подготовки специалиста. Знание культурных форм изучаемого языка, коммуникабельность и исследовательские умения могут быть применены в широком спектре карьерного назначения. Владение иностранными языками рассматривается также в качестве необходимой основы для стабильности служебного положения, успешного выполнения профессиональных обязанностей, умения принимать правильные решения в обсуждении деловых проектов с зарубежными партнерами.

Таким образом, в первой главе раскрыта суть формирования языковой подготовки, которая состоит в интеграции целей изучения предметов по специальности и целей преподавания языка. По сути, имеет место интеграция знаний с содержанием профессионального образования, где интегратором выступает иностранный язык как средство образования и профессиональной коммуникации.

Во второй главе – «Структурирование языковой подготовки в системе профессионального образования специалиста – менеджера» определены педагогические условия формирования языковой компетентности и представлены результаты их апробации в учебном процессе.

В ходе исследования нами были определены следующие педагогические условия формирования языковой компетентности будущих менеджеров:

- Наличие структуры и содержания формируемых языковых знаний, умений и навыков определяются целями, содержанием и спецификой профессиональной деятельности современного менеджера. Суть формирования языковой подготовки состоит в интеграции целей изучения предметов по специальности и целей преподавания языка.
- Реализация поэтапной организации языковой подготовки будущих менеджеров, включающая четыре взаимосвязанных последовательно этапа, целевая направленность каждого из которых отражает логику формирования языковой компетентности. Выделенные нами в ходе исследования этапы формирования языковой компетентности включают цели, определяющие содержание обучения, а именно:

На первом этапе обучающая цель – научить студентов самостоятельной работе с источниками на иностранном языке и стремление к такой работе, а также овладеть умением

письменно выражать свои мысли. Первый этап – это первый курс обучения студентов социально-экономического факультета общему курсу иностранного языка, профессиональная направленность начинается уже на первом курсе. Известно, что на начальном этапе формируется интерес к предмету, который постепенно перерастает в профессиональную мотивацию и оказывает, бесспорно, огромное воздействие на обучение.

На втором этапе основная цель – постепенная подготовка к свободному использованию языка профессии через все виды речевой деятельности. Творческие возможности проявляются на втором курсе не только в процессе обычных учебных занятий по текстам, но и при подготовке информации по менеджменту и сообщений, в расширении тематики, включении более сложной лексики. На этом этапе еженедельные информации по менеджменту, как правило, проходят не только в виде сообщений, но и группового их обсуждения. Такая тематика не только значительно расширяет языковые возможности студентов в профессиональном плане, но и способствует росту уверенности студентов в своих возможностях, повышению интереса к английскому языку, к более углубленному его изучению.

На третьем этапе основная цель – научить студентов пользоваться терминологическим аппаратом, профессионально-ориентированного языка, понимать профессиональную устную речь, участвовать в дискуссиях по общей тематике профессии. На третьем курсе – это третий этап – начинается курс «Язык делового общения». На этом этапе студенты изучают на английском языке то, что изучают на русском: финансы, денежное обращение и кредит, рынок ценных бумаг, основы менеджмента и т.д.

На четвертом этапе главная цель – развитие коммуникативной способности, т.е. обучение языку как реальному средству общения между специалистами разных стран, причем, общение, как в письменной форме, так и в форме непосредственных устных контактов. Особое место в ряду сформировавшихся умений и навыков к четвертому курсу занимала способность студентов – будущих менеджеров прогнозировать свои действия в новых условиях профессиональной деятельности в рамках профессионально-ориентированной модели обучения.

Содержание языковой подготовки структурируется в виде взаимосвязанных и относительно самостоятельных модулей, имеющих в основе интеграцию содержания на внутри- и межпредметном уровнях. Развитие этого динамического процесса в

конечном итоге позволяет более полно формировать профессиональные качества будущего менеджера, способного стать компетентным и профессионально грамотным руководителем современного производства, а также удовлетворить профессиональные потребности выпускника на более высоком уровне.

- Создание обучающей среды, включающей «погружение» обучающихся в ситуации, максимально приближенные к реальным условиям профессиональной деятельности, стимулирующей активную и эффективную познавательную деятельность. Обучающая среда позволяет студентам мотивированно и осознанно овладевать знаниями и умениями; языковая компетентность рассматривается как результат создания в вузе соответствующей обучающей среды.
- Осуществление поэтапного педагогического контроля процесса формирования языковой компетентности будущих менеджеров, включающего тестовые методики. На протяжении всего периода обучения в рамках подготовки менеджеров осуществлялся контроль процесса их языковой подготовки по этапам учебной деятельности. Использовались тестовые методики для определения начального уровня языковой подготовки (входное тестирование), для корректирования учебного процесса (текущее тестирование) и определения уровня подготовки выпускников (итоговое тестирование).

Экспериментальная проверка эффективности разработанного содержания проводилась в Казанском государственном технологическом университете на социально-экономическом факультете с 1998г. по 2002г.

Цель эксперимента – проверка педагогической эффективности языковой подготовки, нацеленной на формирование языковой компетентности будущих менеджеров в процессе профессионального образования.

Проведению эксперимента предшествовало:

- Наблюдение педагогического процесса обучения иностранным языкам в технологическом университете.
- Анализ государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования специальности 061100-менеджмент.
- Выделение этапов языковой подготовки будущих менеджеров.
- Отбор и структурирование содержания обучения.
- Создание и поддержание обучающей среды.

Курс языковой подготовки менеджеров и соответствующий ей набор средств и педагогических условий, обеспечивающих результативность проводимого эксперимента, реализовывались с учетом исходного состояния успеваемости обучающихся в экспериментальной группе, выраженной в



виде эффективности курса обучения и удовлетворенности профессиональной подготовкой.

Задачами опытно-экспериментальной работы явились: проверка языковой подготовки менеджеров; общая оценка эффективности и результативности реализации курса формирования языковой компетентности. В экспериментальных группах языковой подготовки менеджеров обучение строилось на активизации резервов обучения на основе междисциплинарного подхода к обучению и тесного взаимодействия участников эксперимента. Структура и содержание языковой подготовки будущих менеджеров представлена на рис.1.

В интересах языковой подготовки менеджеров мы сгруппировали дисциплины, исходя из будущей профессиональной деятельности менеджера.

Знания, которые получает студент в результате изучения языкового материала в системе интегративных связей, он использует в своей учебной работе и в работе над дипломным проектом, такие знания являются интегральными, поскольку представляют собой не умения и навыки в области отдельных дисциплин, обобщенное знание будущей специальности.

Интегративные связи отражают динамику образовательного процесса и устанавливаются на основе общих моментов: идеи, формируемой на основе смежных предметов; основных фактов памяти, которые усваиваются студентами при изучении вышеперечисленных дисциплин; умений и навыков извлечения информации, применения их на практике.

Развитие этого динамического процесса в конечном итоге позволяет более полно и адекватно формировать профессиональные качества при языковой подготовке будущего менеджера, способного стать компетентным и профессионально грамотным руководителем современного производства, а также удовлетворить его познавательные-профессиональные потребности на более высоком уровне.

Весь университетский курс языковой подготовки менеджеров делится на четыре взаимосвязанных этапа. Первые два этапа включают в себя – «Общий курс английского языка», который изучается в течение первых двух лет, третий и четвертый этапы – «Язык делового общения» - на третьем и четвертом году обучения.

Весь курс включает: цели и задачи; определение содержания этапов, выбор тематики каждого из них, сроки прохождения материалов и контроля за его усвоением, материал для аудиторной и внеаудиторной работы студентов, а также поэтапное развитие (расширение и углубление) всех видов речевой деятельности.

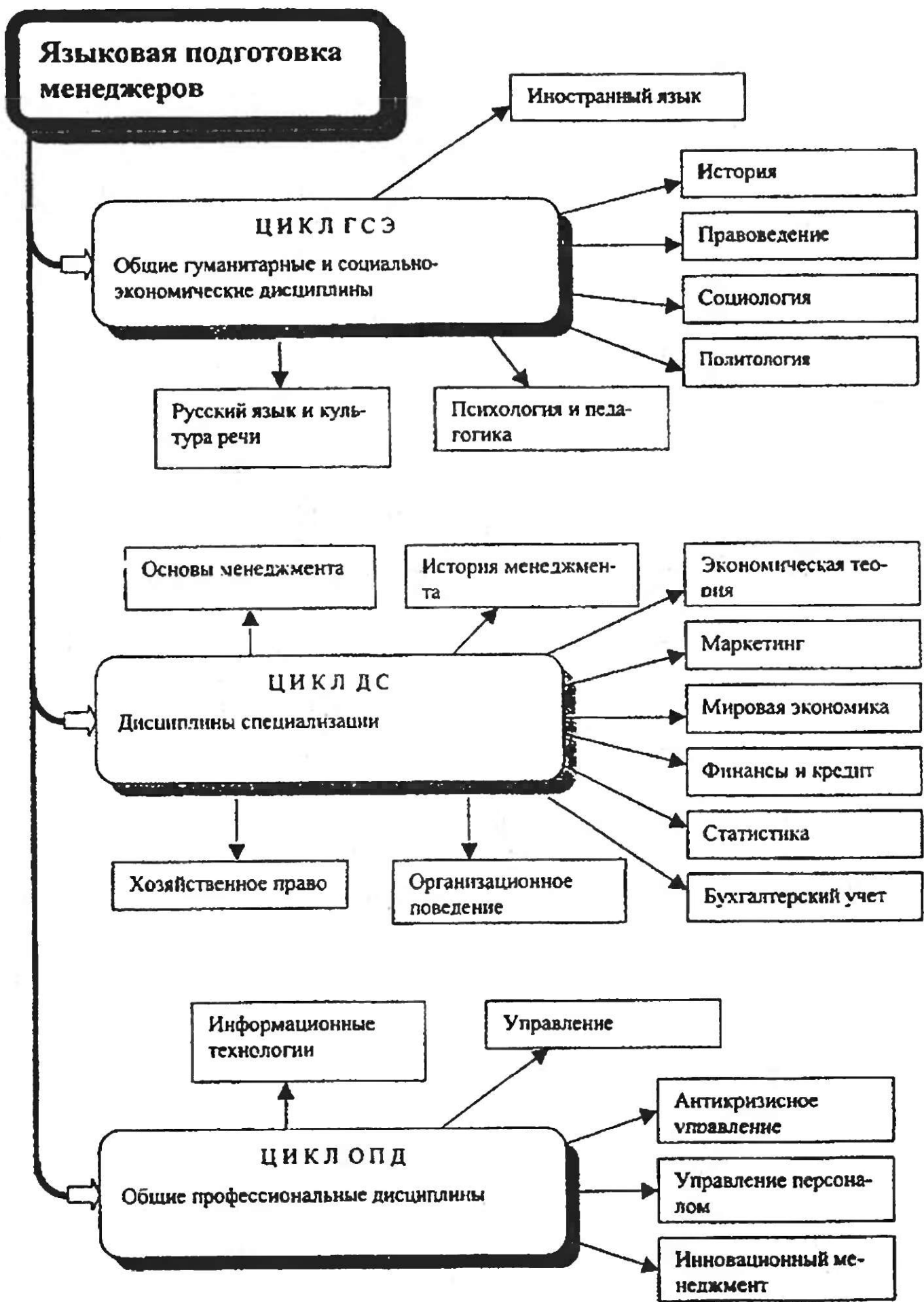


Рис 1. Граф структуры и содержания языковой подготовки будущих менеджеров

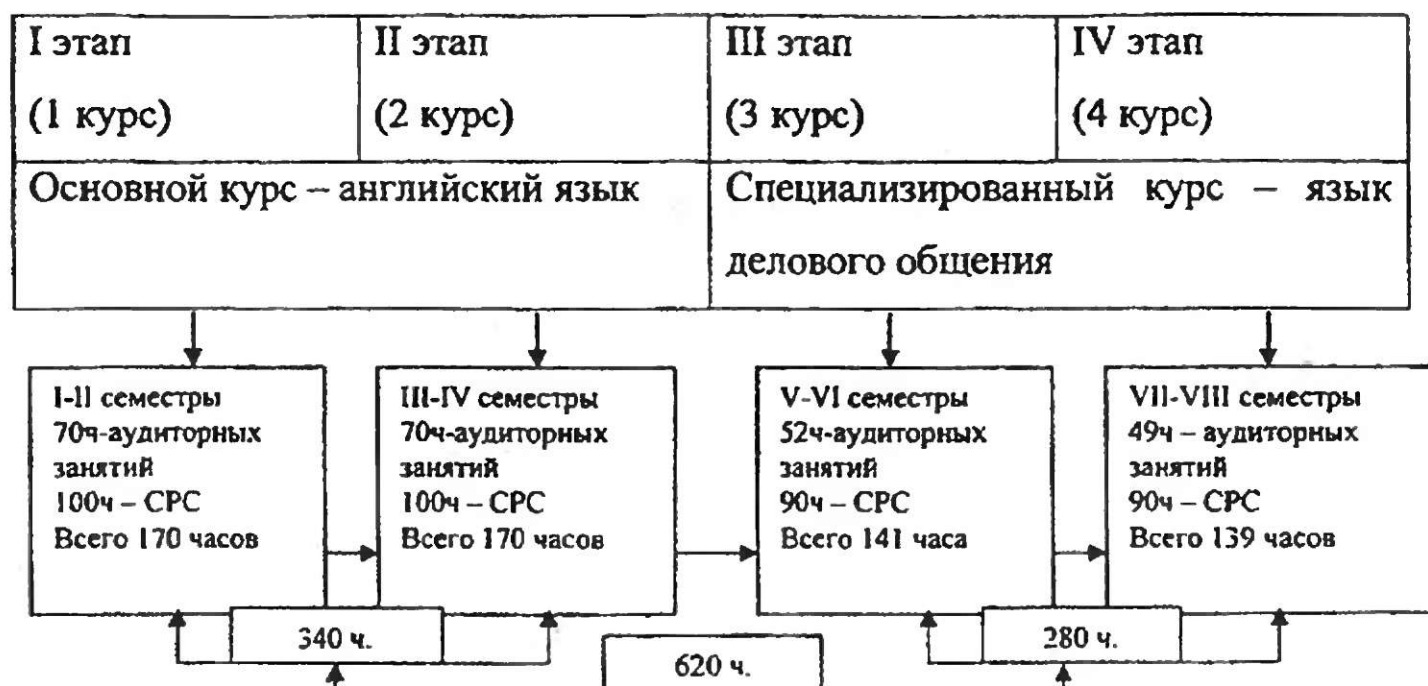


Этапы языковой подготовки будущих менеджеров представлены в таблице 1.

Процесс обучения организуется как четырехэтапный для студентов 1-4 курсов.

1 курс (1 этап) предусматривает сразу несколько направлений в работе студентов и преподавателя:

1. Чтение, перевод, анализ, постановка вопросов и ответ на них, пересказ текстов. Тематику учебников и пособий надо увязывать с самого начала с выпускающими кафедрами.
2. Повторение, закрепление, расширение и углубления знаний по грамматике. Это осуществляется как в процессе повторения и углублении знаний и теории, так и в практической работе над грамматическими упражнениями.
3. Работа по развитию навыков устной речи студента, ее обогащению и усовершенствованию, хотя еще на уровне бытового общения. Именно этот аспект помогает установить интегративные связи. Это осуществляется и при изучении страноведческих тем, истории и настоящего состояния стран изучаемого языка, положения (в первую очередь экономического) в нашей стране и за рубежом.
4. «Домашнее чтение». В процессе этого учебного вида деятельности решается сразу несколько видов задач:
  - А) Работа над периодикой (оригинальная литература по будущей специальности) с первого семестра позволяет приобщить студентов к последним достижениям в менеджменте.
  - Б) Самостоятельное чтение большого количества литературы способствует переходу знаний в умения и навыки по этому виду языковой деятельности.
  - В) Одновременное овладение методикой перевода и осознание собственных возможностей в плане изучения литературы по специальности и доступ к профессиональным «навыкам» (через литературу) увеличивают значимость иностранного языка в глазах студента, его интерес к углубленному его изучению уже на I курсе.
5. Написание рефератов в каждом из семестров.
6. Очень важным фактором, особенно на первом этапе, является обучение с помощью технических и электронных средств.



Результаты, достигаемые на различных этапах формирования языковой компетентности будущих менеджеров			
I этап	II этап	III этап	IV этап
Наличие языковой и коммуникативной компетентности, достаточной для изучения зарубежного опыта в определенной (профилирующей) области науки и техники.	Наличие языковой и коммуникативной компетентности, необходимой для иноязычной деятельности по изучению и творческому осмыслению в деловом профессиональном общении.	Наличие языковой и коммуникативной компетентности, необходимой для квалификационной информационной и творческой деятельности в различных сферах и ситуациях делового партнерства, совместной производственной и научной работы.	Наличие языковой и коммуникативной компетентности, необходимой для ведения квалифицированных переговоров, бесед в различных профессиональных сферах и ситуациях, ведение деловой переписки; уметь читать оригинальн. литературы.

На втором этапе (второй курс) тематика учебных текстов приобретает все более профессиональную направленность (различные аспекты менеджмента), очень важным фактором является оригинальность текстов (английские, американские и другие источники). На втором этапе аудиторная работа приобретает более серьезный аналитический характер, чему способствует работа над грамматикой в процессе анализа текста и обсуждение способов перевода различных грамматических конструкций.

Кроме этого, на втором этапе также расширяются виды работы с текстом, увеличивается количество творческих упражнений, по сравнению с лексическими и грамматическими. Этот этап отличается также возрастанием творческого, учебно-исследовательского труда.

Параллельно продолжается работа по домашнему чтению периодики или книг по специальности на языке. На этом этапе написание реферата напрямую связано с прочитанной литературой, и задача студента не только раскрыть ее содержание, но и проанализировать прочитанное.

Еще один вид учебной работы приобретает более интересный характер: семинары происходят в форме пресс-конференций, иногда международных экономических конференций, обсуждения определенных проблем по менеджменту «специалистами».

На третьем этапе обучение иностранному языку постепенно становится средством решения предметно-профессиональных задач, поэтому важное значение имеет способность студентов к практическому применению иностранного языка в профессиональной деятельности.

Когда намечаются признаки «тематической усталости», происходит переключение на другую тематику. Например, студенты читают и обсуждают статьи из специализированных журналов и газет, где происходит отбор языкового материала. Когда мы говорим об отборе языкового материала, мы имеем в виду педагогическую целесообразность использования того или иного материала в языковой подготовке. В данном случае это педагогическое взаимодействие, направленное на формирование языковой компетентности профессионала.

На четвертом этапе (четвертый курс), акцент в изучении иностранного языка смещается в сторону еще большей профессионализации и ориентации на конкретную деятельность.

Большинство студентов (80%) умеют свободно излагать изучаемый материал на иностранном языке, а именно: сформулировать свою точку зрения на какую-либо проблему, построить высказывание с опорой на справочный материал, таблицы, схемы, рисунки, выступить с устным сообщением на конкретную тему без предварительной подготовки, импровизировать небольшую речь и т.д. Почти каждый студент (85%) овладел в достаточной мере навыками письменной речи, т.к. переписка с деловым партнером является важной частью любого бизнеса, грамотно составленное письмо является залогом успеха в бизнесе, и получил солидную практику в изложении своих мыслей по широкому кругу

проблем в письменных работах. Высокой степени достигло умение действовать в различных речевых ситуациях.

Для успешного овладения иностранным языком на уровне, позволяющем использовать эти знания в своей профессиональной деятельности, желательно:

1. Ставить перед студентами четко сформулированные учебно-методические задачи профессиональной коммуникативной направленности.
2. Активно использовать такие методы обучения, как деловые игры, создавая атмосферу конкретных производственных ситуаций.
3. Для ведения занятий с этими студентами привлекать преподавателей специальных кафедр, владеющих иностранными языками.
4. Направлять студентов для производственной практики на фирмы, в компании, в организации и на предприятия, где они могут общаться с зарубежными партнерами.
5. Предоставить студентам возможность стажироваться и учиться за рубежом.

Сущность и значение контроля заключается в том, что он позволяет преподавателю получить информацию о том, как происходит овладение учебным материалом поэтапно, насколько прочны приобретенные студентами знания, умения и навыки, а также какова эффективность взаимодействия преподавателя и студента в учебном процессе.

Поэтому в конце каждого этапа проводится тестовый контроль, который также необходим самому обучаемому для того, чтобы критически оценить свои успехи и недостатки в изучении курса и овладении теми знаниями, навыками и умениями, которые требуются для выполнения определенных профессиональных действий в его работе.

Говоря о языковой компетентности, будущих менеджеров надо научить:

1. Читать неадаптированную литературу, включая литературу по специальности.
2. Вести деловую корреспонденцию.
3. Понимать любого образованного носителя языка.
4. Говорить на бытовые, общекультурные, общеинтеллектуальные и специальные темы.

Языковая компетентность менеджеров предполагает владение английским как общим, так и для специальных целей в пределах таких функциональных стилей, как литературный, деловой и разговорный.

На протяжении всего эксперимента проводился анализ состояния успеваемости в экспериментальных группах.

Динамика успеваемости к концу курса обучения имела тенденцию к повышению. Анализ состояния успеваемости по иностранному языку свидетельствует об устойчивой динамике роста.

Динамика распределения студентов по группам на различных этапах формирования языковой компетентности приведена на рис.2.



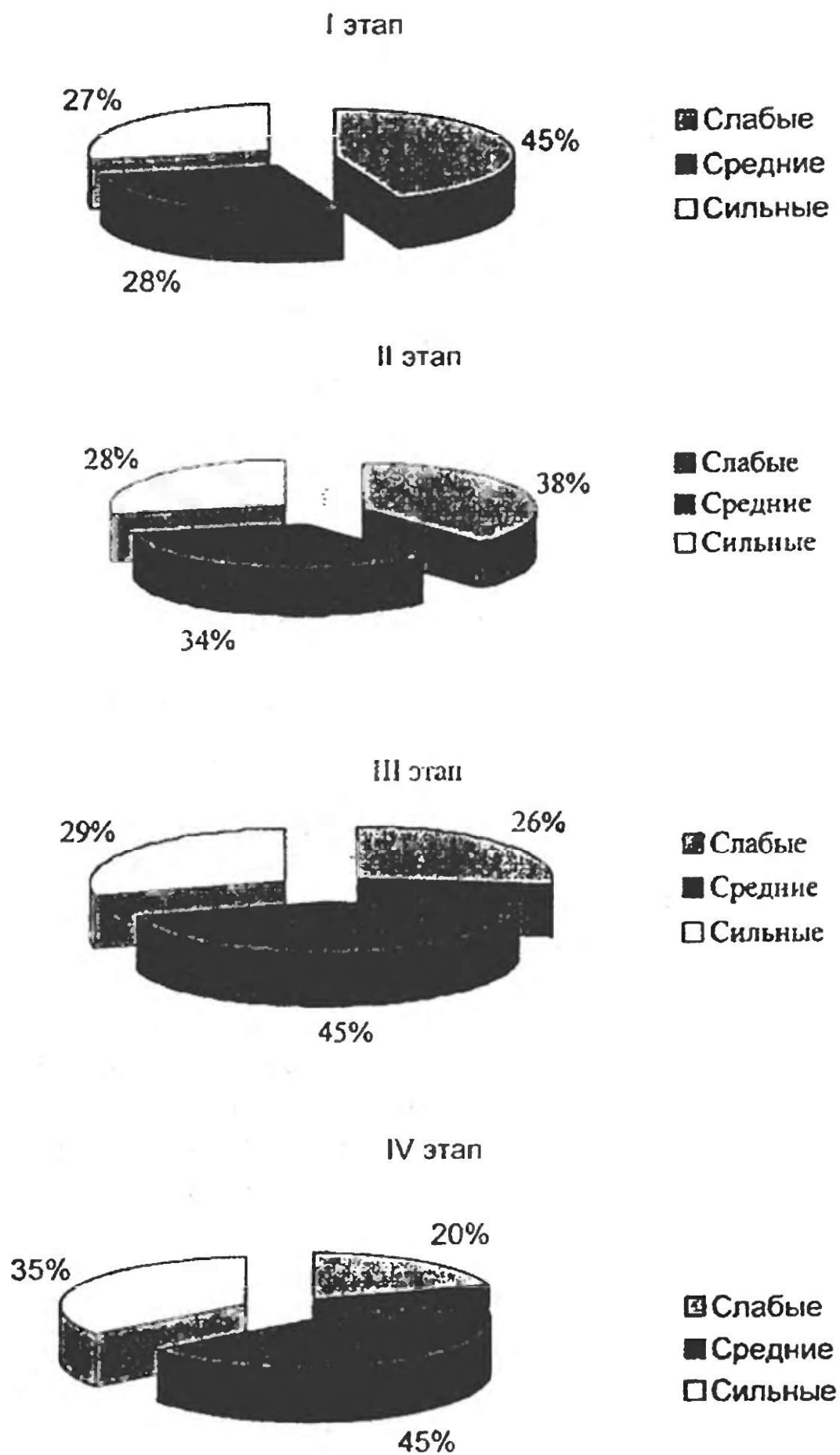


Рис.2. Динамика распределения студентов по группам на различных этапах формирования языковой компетентности.



Проведенное исследование в целом подтверждает выдвинутую гипотезу о повышении эффективности профессиональной языковой подготовки менеджера в технологическом университете путем формирования языковой компетентности будущих менеджеров в процессе профессионального образования и позволяет сделать следующие основные выводы:

1. Характер исследования дает основание утверждать о правомерности постановки заявленной темы. Существующие научные разработки по данной теме носят узконаправленный характер и не позволяют моделировать профессиональную подготовку менеджера в вузе на интегративной основе.
2. Даны рекомендации к отбору и структурированию методического материала, его логико-содержательной основы в преподавании гуманитарных и экономических дисциплин с учетом языковой подготовки менеджера.
3. Подтвержденным экспериментально следует считать возможность и целесообразность концентрации часов, корректировки задач обучения, выбор теоретических положений для построения курса и необходимость его деления на четыре взаимосвязанных этапа с учетом основных видов обучения.
4. Проведенный педагогический эксперимент свидетельствует о повышении эффективности и удовлетворенности профессиональной подготовкой менеджера в технологическом вузе за счет формирования языковой компетентности в условиях профессионального образования.
5. Исследованием установлено, что эффективность формирования языковой компетентности будущего менеджера обеспечивается реализацией следующих педагогических условий: определением структуры и содержания формируемых языковых знаний, умений и навыков, реализацией поэтапной организации языковой подготовки будущих менеджеров, структурированием содержания языковой подготовки в виде взаимосвязанных относительно самостоятельных модулей, созданием обучающей среды.

Основные положения диссертации опубликованы в следующих работах:

1. Практика общения. Методические указания курса разговорного английского языка // Сост. Н.Х.Мифтахова Э.М.Муртазина, И.И.Галимзянова – Казань: Изд-во Казан.гос.технол.ун-та, 1998.- 30/8.
2. Economics: Методические указания. // Сост. Г.Г., Амирова Н.Х.Мифтахова, И.И. Галимзянова - Казань: Изд-во Казан.гос.технол.ун-та, 2000.- 32/6.
3. Семенова М.С., Галимзянова И.И. Роль иностранного языка в процессе гуманитаризации содержания образования // Актуальные проблемы непрерывного

образования в современных условиях. Казань: 1999. - С.56-57.

4. Галимзянова И.И. Самостоятельная работа студентов. Организация и контроль // Актуальные проблемы технологического образования. - Казань: 2000. - С.210-211.
5. Галимзянова И.И. Управление процессом обучения чтению на английском языке // Язык и методика его преподавания – Казань: 2001. – С.44-45.
6. Галимзянова И.И. Анализ опыта зарубежных вузов в организации языковой подготовки будущих менеджеров // Новационные процессы в системе профессионального образования. Выпуск 2. – Казань: 2001. – С.3-6.
7. Галимзянова И.И. Профессионально-значимые умения педагога при коммуникативном подходе к обучению иностранным языкам // Новационные процессы в системе профессионального образования. Выпуск 2. Казань: 2001. – С.6-11.
8. Галимзянова И.И. Языковая подготовка менеджеров // Научная сессия. Аннотация сообщений. Казань: Изд-во КГТУ, 2001. – С.169.
9. Галимзянова И.И. Языковая подготовка специалиста в Казанском государственном технологическом университете // Язык и методика его преподавания IV республиканская научно-практическая конференция. Сборник статей: Казань: 2002. – С.16-17.

Сотскатель

